

Cove Kanagawa



KGI・KPIの現状について

2026年2月

公益社団法人 神奈川県観光協会（かながわDMO）

KGI・KPIの現状について

KGIの状況

		R4		R5		R6		R7		R8		概況
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	
旅行消費額 (総額)【百万円】	全体	1,350,000	1,027,800	1,074,200	1,237,400	1,135,500	1,541,627	1,152,700		1,170,700		旅行消費額については、R6年度の達成率は136%となり、R5年度実績の目標比115%を更に上回る成長となっている。横浜・鎌倉・箱根などの主要観光エリアのみでなく、三浦半島、足柄、大山丹沢のエリアでの来訪者の拡大も貢献している。一方、相模湖・相模川エリアの成長が遅れており、主要観光エリア以外の情報発信および誘客が課題となっている。
	訪日	---	---	140,100	---	197,100	327,273	209,900		223,500		
(一人当たり単価) 【円】	全体	---	21,430	22,760	19,570	23,220	28,340	23,690		24,160		
	訪日	---	---	84,580	49,031	90,490	58,483	96,400		102,320		

KPIの状況

		R4		R5		R6		R7		R8		概況
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	
延べ宿泊者数 【千人泊】	全体	2,600	2,209	2,312	2,827	2,430	2,610	2,462		2,495		6年度の宿泊者数は対目標値で国内107%、訪日128%と堅調な実績となった。JRディステーションキャンペーン、国際園芸博覧会を目指して、R8年度以降は大幅な増加を想定している。
	訪日	320	51	238	323	345	442	366		388		
来訪者満足度 【%】	全体	70.0	77.6	80.0	82.8	80.0	82.2	80.0		80.0		来訪者満足度はR6年度で達成率103%と目標通りであり、R5年度に引き続き良好な結果であった。神奈川県への来訪者は「温泉」「自然・景観」「飲食」などを目的とする割合が高い点は変わらず、それら来訪者の満足ポイントとしては「食べ物・食事」「景観」が上位に挙げられ、一定程度、来訪者の期待に応えることが出来ていると考えられる。観光情報の情報整備・発信、消費における決済の利便性向上、二次交通のケア、通信環境の整備などに取組むことで、満足度の更なる向上を目指している。
	訪日	---	---	---	---	---	---	---		---		
リピーター率 【%】	全体	87.8	86.8	88.1	88.2	88.1	86.6	88.1		88.1		来訪者のリピーター率はR6年度も9割迫る状況であり、来訪満足度の高さを背景に、神奈川県観光の「ファン化」が出来ているものと考えられる。なお、リピーター率にのみに固執せず常に新たな神奈川県観光のファンを創出する必要があると考えている。
	訪日	---	---	---	---	---	---	---		---		