## 【プロポーザル評価表】

評価項目		評価の視点	評価					掛率	配点	採点
			A (5点)	B (4点)	C (3点)	D (2点)	E (1点)	14)"牛	配从	休从
業務の内容に関する事項	業務内容遂行に あたっての基本事項	業務全体を円滑に遂行でき る運営体制	業務全体を円滑に遂行できる運営体	_	業務全体を円滑に遂行できる運営体	_	業務全体を円滑に遂行できる運営体	× 1	5	
			制が極めて適切にとられている		制がとられている		制がとられていない			
		業務実施スケジュール	各工程に必要な準備期間が極めて適	_	各工程に必要な準備期間が適切に確	_	各工程に必要な準備期間が適切に確	× 1	5	
			切に確保されている		保されている		保されていない		J	
	企画提案のコンセプ ト、本業務の基本的な 考え方		本DCの目指すべき方向性等を踏ま	本DCの目指すべき方向性等を踏ま	本DCの目指すべき方向性等を踏ま	本DCの目指すべき方向性等を踏ま	本DCの目指すべき方向性等を踏ま	×1 5		
			えた提案内容として、極めて優れて	えた提案内容として、十分に優れて	えた提案内容として、優れている	えた提案内容として、あまり優れて	えた提案内容として、優れていない		5	
			いる	いる	んた近来で行っている	いない	んた歴来刊者として、優和でいない			
		企画力	全体会議と体験・観光PRブース、	全体会議と体験・観光PRブース、	全体会議と体験・観光PRブース、	全体会議と体験・観光PRブース、	全体会議と体験・観光PRブース、	× 2	10	
			レセプションのテーマや内容等を連	レセプションのテーマや内容等を連	レセプションのテーマや内容等を連	レセプションのテーマや内容等を連	レセプションのテーマや内容等を連			
			携させ、相乗効果を生む提案内容と	携させ、相乗効果を生む提案内容と	携させ、相乗効果を生む提案内容と		携させ、相乗効果を生む提案内容と		10	
			して、極めて優れている	して、十分に優れている	して、優れている	して、あまり優れていない	して、優れていない			
		独創性	独自の視点や新しい手法の提案にお	独自の視点や新しい手法の提案にお	独自の視点や新しい手法の提案にお	独自の視点や新しい手法の提案にお	独自の視点や新しい手法の提案にお	×2	10	
			いて、極めて優れている	いて、十分に優れている	いて、優れている	いて、あまり優れていない	いて、優れていない	, , <u>, , , , , , , , , , , , , , , , , </u>	10	
	全体会議	提案の内容	プレゼンテーションや演出内容が神	プレゼンテーションや演出内容が神	プレゼンテーションや演出内容が神	プレゼンテーションや演出内容旅行	プレゼンテーションや演出内容が神			
			奈川・横浜観光の魅力を伝え、旅行	奈川・横浜観光の魅力を伝え、旅行	奈川・横浜観光の魅力を伝え、旅行	が神奈川・横浜観光の魅力を伝え、	奈川・横浜観光の魅力を伝え、旅行	× 2	10	
			商品造成に繋がる内容として、極め	商品造成に繋がる内容として、十分	商品造成に繋がる内容として、優れ	商品造成に繋がる内容として、あま	商品造成に繋がる内容として、優れ	^	10	
			て優れている	に優れている	ている	り優れていない	ていない			
			会場の設営・運営方法が、極めて具	会場の設営・運営方法が、十分に具	会場の設営・運営方法が、具体的に	会場の設営・運営方法が、あまり具	会場の設営・運営方法が、具体的に		5	
			体的にイメージできるものとなって	体的にイメージできるものとなって	イメージできるものとなっている	体的にイメージできるものとなって	イメージできるものとなっていない	×1		
			いる	いる	77 7 6 8 8 8 9 6 7 6 7 6	いない	17. 2 68 8 8 8 8 8 8 8 8			
	体験・観光PRブース	提案の内容	地域バランスに配慮し、地域の特徴	地域バランスに配慮し、地域の特徴	地域バランスに配慮し、地域の特徴	地域バランスに配慮し、地域の特徴	地域バランスに配慮し、地域の特徴	× 2	!	
			的な観光資源を活かした体験や展示	的な観光資源を活かした体験や展示	的な観光資源を活かした体験や展示	的な観光資源を活かした体験や展示	的な観光資源を活かした体験や展示			
			等、旅行商品造成担当者の視点で、	等、旅行商品造成担当者の視点で、	等、旅行商品造成担当者の視点で、	等、旅行商品造成担当者の視点で、	等、旅行商品造成担当者の視点で、		10	
			新たな魅力を発見でき、旅行商品の	新たな魅力を発見でき、旅行商品の	新たな魅力を発見でき、旅行商品の	新たな魅力を発見でき、旅行商品の	新たな魅力を発見でき、旅行商品の		10	
			造成に繋がる内容として、極めて優	造成に繋がる内容として、十分に優	造成に繋がる内容として、優れてい	造成に繋がる内容として、あまり優	造成に繋がる内容として、優れてい			
			れている	れている	る	れていない	ない			
			会場の設営・運営方法が、極めて具	会場の設営・運営方法が、十分に具	会場の設営・運営方法が、具体的に	会場の設営・運営方法が、あまり具	会場の設営・運営方法が、具体的に	×1	5	
			体的にイメージできるものとなって	体的にイメージできるものとなって	イメージできるものとなっている	体的にイメージできるものとなって	イメージできるものとなっていない			
			いる	いる		いない				
	レセプション	会場の設営・運営	神奈川・横浜らしい「食」のメ	神奈川・横浜らしい「食」のメ	神奈川・横浜らしい「食」のメ	神奈川・横浜らしい「食」のメ	神奈川・横浜らしい「食」のメ		, <b>I</b>	
			ニューやアトラクション等の演出に	ニューやアトラクション等の演出に	ニューやアトラクション等の演出に	ニューやアトラクション等の演出に	ニューやアトラクション等の演出に	× 2	10	
			より、参加者をおもてなしする内容	より、参加者をおもてなしする内容	より、参加者をおもてなしする内容	より、参加者をおもてなしする内容	より、参加者をおもてなしする内容		5	
			として、極めて優れている	として、十分に優れている	として、優れている	として、あまり優れていない	として、優れていない			
			会場の設営・運営方法が、極めて具	会場の設営・運営方法が、十分に具	会場の設営・運営方法が、具体的に	会場の設営・運営方法が、あまり具	会場の設営・運営方法が、具体的に	×1		
			体的にイメージできるものとなって	体的にイメージできるものとなって	イメージできるものとなっている	体的にイメージできるものとなって	イメージできるものとなっていない			
			いる	いる	,, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	いない	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
	総合的な評価	円滑な会議運営	参加者の満足度を高める利便性の高	参加者の満足度を高める利便性の高	参加者の満足度を高める利便性の高	参加者の満足度を高める利便性の高	参加者の満足度を高める利便性の高		5	
			い円滑な会議運営に、極めて期待で	い円滑な会議運営に、十分に期待で	い円滑な会議運営に、期待できる	い円滑な会議運営に、あまり期待で	い円滑な会議運営に、期待できない	× 1		
			きる	きる	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	きない	, 3/13 0/3/HWYELL (5/1/19 C C 16/0			
過去の実績 取組実績		  本事業と同種、類似業務の		本事業と同種、類似業務の取組実績	本事業と同種、類似業務の取組実績	本事業と同種、類似業務の取組実績	本事業と同種、類似業務の取組実績	× 2		
			が多くあり、本事業への適正は極め	が多少あり、本事業への適正は十分	があり、本事業への適正は高い	が少なく、本事業への適正はあまり	がなく、本事業への適正は高くない		10	
			て高い	に高い	TO TO TO THE TOTAL TOTAL TO THE	高くない	15 5 ( TEP) 15 10 III ( 6 V			
見積 見積額の内容		内容と金額内訳は極めて適切である	-	内容と金額内訳は適切である	_	内容と金額内訳は適切でない	×1	5		
	合計								100	0