令和7年度神奈川・横浜デスティネーションキャンペーンコンテンツ磨き上げ等業務 提案書評価基準

1 基本的な評価事項

受託候補者の特定にあたっては、最適な事業者を選定するため、公募型プロポーザル方式を採用し、評価点の最も高い提案者を受託候補者とします。

2 評価点

提案書の内容及びヒアリングの内容を合せて評価し、評価点を与えます。評価委員1人あたりの評価点の満点は 100点とします。

3 評価点の最も高い者が2者以上あるときの対応

評価委員の投票で多数決により当該同点者の順位を決定します。票数が同数の場合には審査委員が協議の上、決定します。

4 評価委員会を欠席した評価委員の評価点の取り扱い

評価委員が評価委員会を欠席した場合、その評価委員会の評価点は無効とします。

5 評価方法

- (1) 評価項目、評価の着目点及び配点の詳細については、プロポーザル評価表のとおりです。
- (2) 評価項目について、A、B、C、D、E o 5 段階評価を行います。評価はA = 5 点、B = 4 点、C = 3 点、D = 2 点、E = 1 点とし、各項目の掛率を乗じた点数とします。

【例:掛率が2の場合】

評価がAであれば評価点は $5 点 \times 2 = 10$ 点

評価がBであれば評価点は $4 点 \times 2 = 8 点$

評価がCであれば評価点は 3点×2=6点

評価がDであれば評価点は 2点×2=4点

評価がEであれば評価点は 1点×2=2点

- (3) 全ての評価項目を絶対評価により採点します。
- (4) 各評価委員の合計点の平均が50点を超えない提案は、不採用とします。

6 委託限度額を超えた見積書を提出した提案者の取り扱い

評価点にかかわらず、提案は不採用とします。

【プロポーザル評価表】

評価項目		評価の視点	評価					掛率	#7 F	採点
			A (5点)	B (4点)	C (3点)	D (2点)	E (1点)	哲 學	配点	採品
業務内容遂行に あたっての基本事項		業務実施体制・ 配置予定者の経歴等	業務実施体制及び配置予定者の経		業務実施体制及び配置予定者の経		業務実施体制及び配置予定者の経			
			歴は極めて適切である	_	歴は適切である	_	歴は適切でない	× 2	10	
		業務実施スケジュール	各工程に必要な期間が極めて適切		各工程に必要な期間が適切に確保		各工程に必要な期間が適切に確保			
			に確保されている	_	されている	_	されていない	× 1	5	
		本事業と同種、類似業務 の取組実績	本事業への適正は極めて高い	本事業への適正は十分に高い	本事業への適正は高い	本事業への適正はあまり高くない	本事業への適正は高くない	× 1	5	
業務の内容に関する事項	DC特別コンテンツの実施計画書の作成	コンテンツ毎の磨き上げ 実施スキーム	コンテンツに応じた実施スキーム		コンテンツに応じた実施スキーム		コンテンツに応じた実施スキーム			
			が極めて詳細に記載されている	_	が詳細に記載されている	_	が詳細に記載されていない	× 1	5	
		コンテンツ毎の磨き上げ に向けたスケジュール	コンテンツに応じたスケジュール		コンテンツに応じたスケジュール		コンテンツに応じたスケジュール			
			が極めて詳細かつ現実的な内容と なっている	_	が詳細かつ現実的な内容となって いる		が詳細かつ現実的な内容となって いない	× 2	10	
		コンテンツ毎の詳細な磨 き上げ内容	コンテンツ毎に、極めて解像度が	コンテンツ毎に、十分解像度が高	コンテンツ毎に、解像度が高い内	コンテンツ毎に、解像度が高い内	コンテンツ毎に、解像度が高い内			
			高い内容が記載されている	い内容が記載されている	容が記載されている	容があまり記載されていない	容が記載されていない	× 3	15	
		コンテンツ毎の予算内訳	コンテンツ毎の予算内訳が、極め		コンテンツ毎の予算内訳が、詳細		コンテンツ毎の予算内訳が、詳細			
			て詳細かつ現実的な内容になって いる	_	かつ現実的な内容になっている	_	かつ現実的な内容になっていない	× 3	15	
		コンテンツ毎の予算内で の追加提案	実現可能性が高く、今後も継続で	実現可能性が高く、今後も継続で	実現可能性が高く、今後も継続で	実現可能性があまり高くなく、今	実現可能性が低く、今後も継続で			
			きる、極めて魅力的な内容が提案	きる、十分魅力的な内容が提案さ	きる、魅力的な内容が提案されて	後も継続できる、魅力的な内容が	きる、魅力的な内容が提案されて	× 3	15	
			されている	れている	いる	提案されていない	いない			
		応じた広報・販路整備	コンテンツに応じた、極めて魅力	コンテンツに応じた、十分魅力的	コンテンツに応じた、魅力的かつ	コンテンツに応じた、魅力的かつ	コンテンツに応じた、魅力的かつ			
							効果的な広報・販路整備が提案さ	× 2	10	
							れていない			
追加提案				実現可能性が十分高く、一定の効果が開発する。			·	1	_	
				果が期待できる提案者ならではの		2 2 2 2	「こいない	× 1	5	
			提案が具体的に示されている 内容と金額内訳は極めて適切であ		が示されている 内容と金額内訳は適切である	いる	内容と金額内訳は適切でない			
見積		見積額の内容	Tritc 立使ryin(は1型の C 適切 C の る	_	r x 中 C 立 供 r y j / (は 心 y) C の) の	_		× 1	5	
合計									100	0