

令和7年7月8日

神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン推進協議会

**神奈川・横浜デスティネーションキャンペーンコンセプト等制作業務  
公募型プロポーザルの実施について**

神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン推進協議会は、今後のプロモーションを効果的に推進していくために、キャンペーンの根幹となるコンセプト及びキャッチコピー・ロゴ等を制作します。

つきましては、下記の通り、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

◆入札スケジュール概要

- 7月18日（金） 参加意向申出書締切
- 7月23日（水） 質問受付締切
- 7月30日（水） 質問回答
- 8月26日（火） 提案書提出締切
- 9月5日（金） ヒアリング・評価委員会

◆詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- ①プロポーザル実施取扱要綱
- ②受託候補者特定に係る実施要領
- ③提案書作成要領
- ④業務説明資料（仕様書）
- ⑤提案書評価基準／評価表
- ⑥契約書（案）
- ⑦参加意向申出書
- ⑧様式1、2

※参加資格を満たすことが確認できた提案者に対しては、別途「クリエイティブブリーフ」を送付します。