

評価項目		評価の視点	評価					掛率	配点	採点
			A（5点）	B（4点）	C（3点）	D（2点）	E（1点）			
業務内容遂行に あたっての基本事項		業務実施体制・ 配置予定者の経歴等	業務実施体制及び配置予 定者の経歴は極めて適切 である	—	業務実施体制及び配置予 定者の経歴は適切である	—	業務実施体制及び配置予 定者の経歴は適切でない	× 1	5	
		業務実施スケジュール	各工程に必要な期間が極 めて適切に確保されてい る	—	各工程に必要な期間が適 切に確保されている	—	各工程に必要な期間が適 切に確保されていない	× 1	5	
		本事業と同種、類似業務 の取組実績	本事業への適正は極めて 高い	本事業への適正は十分に 高い	本事業への適正は高い	本事業への適正はあまり 高くない	本事業への適正は高くな い	× 2	10	
業務の内容に 関する事項	プロモーション 計画の策定	計画の策定	本事業の目的等を踏まえ た提案内容として極めて 優れている	本事業の目的等を踏まえ た提案内容として十分に 優れている	本事業の目的等を踏まえ た提案内容として優れて いる	本事業の目的等を踏まえ た提案内容としてあまり 優れていない	本事業の目的等を踏まえ た提案内容として優れて いない	× 3	15	
	ガイドブックの 制作	企画・構成・デザイン案 の作成	極めて魅力的である	十分に魅力的である	魅力的である	あまり魅力的ではない	魅力的ではない	× 2	10	
		掲載スポットの選定	掲載件数、表現方法、レイ アウト等が極めて適切 である	掲載件数、表現方法、レイ アウト等が十分に適切 である	掲載件数、表現方法、レイ アウト等が適切である	掲載件数、表現方法、レイ アウト等があまり適切 ではない	掲載件数、表現方法、レイ アウト等が適切ではな い	× 2	10	
		特集ページの作成	新たな視点や独創性が大 いに含まれている	新たな視点や独創性が十 分に含まれている	新たな視点や独創性が含 まれている	新たな視点や独創性があ まり含まれていない	新たな視点や独創性が含 まれていない	× 2	10	
	ポスターの制作	企画・構成・デザイン案 の作成	極めて訴求力がある	十分に訴求力がある	訴求力がある	あまり訴求力がない	訴求力がない	× 4	20	
	ウェブサイトの コンテンツ等 制作	ウェブサイトの デザイン・構成案の作成	既存の観光公式サイトと の差別化と視覚的魅力の バランスが極めて優れて いる	既存の観光公式サイトと の差別化と視覚的魅力の バランスが十分に優れて いる	既存の観光公式サイトと の差別化と視覚的魅力の バランスが優れている	既存の観光公式サイトと の差別化と視覚的魅力の バランスがあまり優れて いない	既存の観光公式サイトと の差別化と視覚的魅力の バランスが優れていない	× 2	10	
		ウェブバナーの デザイン案の作成	適切なデザインであり、 アイキャッチに極めて優 れている	適切なデザインであり、 アイキャッチに十分に優 れている	適切なデザインであり、 アイキャッチに優れてい る	適切なデザインである が、アイキャッチにあま り優れていない	適切なデザインではな い、またはアイキャッチ に優れていない	× 1	5	
		特集ページのコンテンツ 企画・制作	新たな視点や独創性が大 いに含まれている	新たな視点や独創性が十 分に含まれている	新たな視点や独創性が含 まれている	新たな視点や独創性があ まり含まれていない	新たな視点や独創性が含 まれていない	× 2	10	
	プロモーション 企画提案・実施	プロモーション企画提案	本事業の目的等を踏まえ た提案内容として極めて 優れている	本事業の目的等を踏まえ た提案内容として十分に 優れている	本事業の目的等を踏まえ た提案内容として優れて いる	本事業の目的等を踏まえ た提案内容としてあまり 優れていない	本事業の目的等を踏まえ た提案内容として優れて いない	× 4	20	
追加提案		追加提案の内容	高い効果が期待できる提 案者ならではの提案が具 体的に示されている	一定の効果が期待できる 提案者ならではの提案が 具体的に示されている	一定の効果が期待できる 提案者ならではの提案が 示されている	効果が期待できない提案 が示されている	提案が示されていない	× 2	10	
合計									140	0