

【プロポーザル評価表】

評価項目	評価の視点	評価					掛率	配点	評価点 (評価に○をつけてください)	採点	
		A (5点)	B (4点)	C (3点)	D (2点)	E (1点)					
業務の内容に関する事項	業務内容遂行にあたっての基本事項	業務全体を円滑に遂行できる実施体制	業務全体を円滑に遂行できる運営体制が極めて適切にとられている	—	業務全体を円滑に遂行できる運営体制がとられている	—	業務全体を円滑に遂行できる運営体制がとられていない	×1	5	5・3・1	
		業務全体を円滑に遂行できる実現可能な実施スケジュール	各工程に必要な準備期間が極めて適切に確保されている	—	各工程に必要な準備期間が適切に確保されている	—	各工程に必要な準備期間が適切に確保されていない	×1	5	5・3・1	
		本業務と同種業務又は類似業務の実績とその成果	本事業と同種、類似業務の取組実績があり、大きな成果をあげている	—	本事業と同種、類似業務の取組実績がある	—	本事業と同種、類似業務の取組実績がない	×1	5	5・3・1	
		業務実施方針（神奈川・横浜DC及び本業務に対する理解度、取組のコンセプト等）	神奈川・横浜DC及び本業務について理解が深く、きわめて大きな事業効果が期待できる実施方針を掲げている	神奈川・横浜DC及び本業務について理解が深く、大きな事業効果が期待できる実施方針を掲げている	神奈川・横浜DC及び本業務について理解し、事業効果が期待できる実施方針を掲げている	神奈川・横浜DC及び本業務について、不安がある	神奈川・横浜DC及び本業務についての理解または事業効果について、大きな不安がある	×2	10	5・4・3・2・1	
	特別企画商品造成業務	来場要因型商品の魅力度	きわめて魅力的な商品ばかりである	魅力的な商品ばかりである	魅力的な商品が多いが、魅力の薄い商品も一定数ある	魅力の薄い商品が多い	魅力が薄い商品ばかりである	×4	20	5・4・3・2・1	
		CS向上型商品の魅力度	きわめて魅力的な商品ばかりである	魅力的な商品ばかりである	魅力的な商品が多いが、魅力の薄い商品も一定数ある	魅力の薄い商品が多い	魅力が薄い商品ばかりである	×2	10	5・4・3・2・1	
		来場要因型商品の実現可能性	既に候補事業者との調整が済んでいるなど、提案にある来場要因型商品について、実現可能性がきわめて高い	—	提案にある来場要因型商品について実現性が高い	—	提案内容の実現可能性に不安がある	×2	10	5・3・1	
		商品販売の見込み	（価格・アクセス・在庫数・必要時間などの）購入障壁が小さいなど、実際の購入件数をおおきく期待ができる商品ばかりである。	—	価格・アクセス・在庫数・必要時間などを勘案して、実際の購入件数を期待ができる商品が一定数ある	—	（価格・アクセス・在庫数・必要時間などの）購入障壁が大きく、実際の購入件数を期待しにくい商品ばかりである。	×3	15	5・3・1	
		バリエーション	造成商品のラインナップについて、造成エリア、商品提供事業者の業態、商品の性質、価格帯等に偏りがなく、バリエーションが豊富である	—	商品ラインナップについて、造成エリア、商品提供事業者の業態、商品の性質、価格帯等に偏りが少ない	—	商品ランナップについて、造成エリア、商品提供事業者の業態、商品の性質、価格帯等に偏りが大きい	×2	10	5・3・1	
	特別企画商品の販路開拓及び広報支援業務	商品提供事業者への販路開拓・拡充支援策	具体的な販路提供や丁寧な支援策が示され、充実した販路開拓・拡充の実施を期待できる	—	丁寧な支援策が示され、販路の開拓・拡充の実施を期待できる	—	支援策が脆弱で、販路開拓・拡充を期待しにくい	×3	15	5・3・1	
		商品提供事業者への広報協力・支援策	具体的な広報協力体制や丁寧な支援策が示され、しっかりとした商品広報の実施を期待できる	—	丁寧な支援策が示されるなど、一定の商品広報の実施を期待できる	—	支援策が脆弱で、商品広報を期待しにくい	×3	15	5・3・1	
		広報用素材の仕様及び調達手法	商品購買につながるきわめて魅力的な画像やテキストの調達が期待できる	—	商品購買につながる画像やテキストの調達が期待できる	—	商品購買につながる画像やテキストの調達が期待しにくい	×2	10	5・3・1	
	追加提案	追加提案の内容	きわめて高い効果が期待できる提案者ならではの提案が具体的に示されている	大きな効果が期待できる提案者ならではの提案が具体的に示されている	一定の効果が期待できる提案者ならではの提案が示されている	提案が示されているが、効果を期待しにくい	提案が示されていない	×2	10	5・4・3・2・1	
総合評価	総合的な評価	事業実施に不安を感じさせず、極めて大きな成果が期待できる	事業実施に不安を感じさせず、おおきな成果が期待できる	事業実施に不安を感じさせず、一定の成果が期待できる	事業実施に不安がある	事業実施に大きな不安がある	×2	10	5・4・3・2・1		
合計								150		0	