

インド市場をつかむ マルカス社長が語るインバウンド戦略

インドからの訪日旅行者数は急増しており、2024年には過去最高となる約23万3千人が来日しました。2025年もこの勢いは続いており、さらなる増加が見込まれています。人口世界一となり経済成長が進む中、中間層の拡大とともに、日本は魅力的な旅行先として注目度を高めています。拡大するインド市場をいかに取り込み、確実な誘客につなげるか。本セミナーでは、日本で最もインドからの誘客に実績のあるアサヒトラベルサービスのマルカス社長が、インド人旅行者の特徴を踏まえた実践的なインバウンド戦略をわかりやすく解説します。落語家・立川談志師匠の弟子として「立川談次」の芸名を持つ同氏の軽妙な語りも魅力です。インド市場に関心を持つ企業や観光関連団体にとって必聴の内容です。

無料相談会開催

■開催概要

【日時】 2026年1月14日 (水)

セミナー：日本時間 14:00～15:00 / インド時間 10:30～11:30

相談会：日本時間 15:00～16:00 **対面参加者のみを対象にインバウンド観光の無料相談会開催（事前申込制。申込者多数の場合は抽選で4名様を選ばせていただきます）**

【会場】 対面とオンラインのハイブリッド開催

対面（会場：かながわグローバルビジネスセンター商談室／横浜市中区山下町2 産業貿易センタービル2階

オンライン（ZOOM：セミナー開催前日までにセミナーURLをご連絡します）

【講師】 ◆マルカス 氏（株式会社アサヒ・トラベル・サービス代表取締役）

デリー生まれ。国立デリー大学在学中、日本大使館情報センターにて3年間日本語を学び首席で卒業。1977年国際交流基金の招待で来日。同年旅行業界に就職。

1992年デリーでアサヒトラベルサービス開業。1998年同社日本事務所を開設し、現在に至る。著書：『インド流！マルカスが紹介するお釈迦様の国』『なぜインド人は日本が好きなのか』



【主催・共催】 アサヒ・トラベル・サービス / 神奈川県観光協会 / 横浜インドセンター

【後援(予定)】 神奈川県、横浜市経済局、JETRO横浜、(公財)神奈川産業振興センター、(公財)横浜企業経営支援財団、横浜商工会議所、(公社)横浜貿易協会

【参加費】 横浜インドセンター及び神奈川県観光協会会員は全て無料（事前登録が必要です）

上記会員以外で対面参加の場合のみ有料2000円/人(当日会場でお支払いください)

オンラインはどなたでも無料で参加できます。

【お申し込み】 2026年1月12日(月)までに以下URL、またはQRコードよりお申し込みください。

https://yokohama-india.org/20260114_seminar

【お問い合わせ】 一般社団法人横浜インドセンター 事務局

Mail : yic@yokohama-india.org 電話 : 045-222-7300

